



Werbemittelkampagne Kandidaten-Portfolio

KT2018 | #WI2018

KAMPAGNENTEAM #WI2018

STRUKTUR

- ✓ AG der FDP Unterfranken ⇒ tätig im Auftrag des BV Unterfranken, offen für Unterstützung anderer Gliederungen
- ✓ zuständig für Erstellung und Beschaffung von Kampagnenmitteln, nicht für gesamte Wahlkampagne
- ✓ Initiiert zur Unterstützung der KVs und Kandidaten für 2018 durch den BV Unterfranken (analog 2017)

ZIELSETZUNG

- ✓ Umsetzung Aufgabe BV (analog 2017)
- ✓ Nutzung der Erfahrung aus 2017, vermeiden bekannte Fehler
- ✓ Optimierung von Aufwand, Vorlauf, Bearbeitungszeiten, Fristen
- ✓ Koordination und Unterstützung der Kandidaten/KVs
- ✓ Zusammenführung von Fachkompetenzen in Unterfranken
- ✓ Vermeidung doppelter/paralleler Tätigkeiten
- ✓ Faire Begrenzung ehrenamtlicher Tätigkeit

VORGEHENSWEISE

- ✓ Definition Konzept | Leistungen (analog 2017)
- ✓ zusätzlich mit optionalen Leistungsbausteinen
- ✓ Grundleistungen für BV bzw. eigenem KV frei (ehrenamtliche Leistungen)
- ✓ weitergehende Leistungen bzw außerhalb BV/eigene KVs kostenbehaftet
- ✓ Gliederung | Kandidat bestimmen selbst frei über Nutzung des Angebots
- ✓ keine Durchführung kostenbehafteter Leistungen ohne Auftrag | Beschuß

TEAM

- ✓ GRAULICH, MARCO WÜ-S Leitung
- ✓ BRUDER, MAX AB-L
- ✓ BOHN, MARKUS AB-L
- ✓ JANNEK, WERNER MSP
- ✓ KLOOS, KONSTANTIN WÜ-S
- ✓ KRÜGER ROBERT WÜ-S
- ✓ KUHL, FLORIAN WÜ-L

ANGEBOTS-PORTFOLIO

| Print | Social Media | Web | Dienstleistungen |
|---|---|---|--|
| <p><i>Layout im Kampagnenstil Hessen</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Plakate• Flyer (A6, Faltflyer, Sonderformate)• Visitenkarten• Bauzäune• Sonstige Produkte (Beach Flag, Rollups, etc.) <p>Zusatzdienstleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recherche/Einkauf/ Durchführung der Druckaufträge• ggf. Durchführung von Sammelbestellungen (ggf. zzgl. sonstiger Artikel wie Plakatständer, Giveaways, etc.) <p><i>Design im Kampagnenstil Hessen</i></p> <ul style="list-style-type: none">• „Kacheln“/Banner• Textvideos/Animationen• Videospots <p>Zusatzdienstleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recherche/Einkauf/ Durchführung der Social-Media-Werbekampagnen | <p><i>Design im Kampagnenstil Hessen</i></p> <ul style="list-style-type: none">• „Kacheln“/Banner• Textvideos/Animationen• Videospots <p>Zusatzdienstleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Recherche/Einkauf/ Durchführung der Social-Media-Werbekampagnen | <p><i>Design im Kampagnenstil Hessen</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Erstellung Kandidatenwebseite, inklusive vernetzter News, Termine (<i>iTrack</i>)• Anmeldung bei Portalen (Abgeordnetenwatch, Wikipedia, Google, Bing, etc.) <p>Zusatzdienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none">• Domains, eMail, WebHosting• SEO-Analyse und -optimierung• Anmeldung bei Suchmaschinen (etwa 30-40)• Optimierung der Webseitendarstellungen auf Suchportalen (Google, Bing) | <ul style="list-style-type: none">• Fotoshooting inkl. Briefing• Videoshooting• Bildbearbeitung professionell• professionelles Texten <p>Zusatzdienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none">• Headlines, Copies, Reden |

ANGEBOTS-PORTFOLIO INTERNET

Website | Fan-Page | SM-Kacheln

Variante 1:

- ♣ OnePager (1 Seite) im Kampagnenlayout der FDP
[\(https://www.fischer2018.de/\)](https://www.fischer2018.de/)
unter vorname-nachname.fdp2018.de
- ♣ Inhalte per vordefinierte Bereiche
(Über mich, Themen, Aktuelles, Werdegang, Kontakt)
- ♣ kleinere Änderungen zeitnah über Änderungsservice (kein BackEnd-Zugriff)
- ♣ **Lieferung durch Kandidat:** Kurzlebenslauf, Text zu seinen Themen, Werdegang und Kontaktdaten, sowie geeignete Bilder für Banner und Portrait
- ♣ eigener *iTrack*-Zugang,
über *iTrack* Vernetzung von Terminen und News mit BV, KV etc. möglich
(Details siehe später)
- ♣ fertige Erstellung des OnePagers mit Inhalten des Kandidaten
- ♣ Nutzung bis Ende Oktober 2018 (Verlängerungsmöglich)
- ♣ Kosten für Einrichtung und Nutzung: **69€ einmalig**

Optional:

- ♣ eigene Domain

Variante 2:

- ♣ eigenes WebHosting vorhanden oder neues WebHosting bestellen (siehe Optionen)
- ♣ freie Wahl des Templates (z.B. **OnePager im Kampagnenlayout der FDP**,
[\(https://www.fischer2018.de/\)](https://www.fischer2018.de/))
- ♣ Grund installation/-einrichtung von WordPress
- ♣ Grundeinrichtung Menü, Seiten, Inhalte
(z.B. für den OnePager oder Anz. Seiten nach Bedarf, bis drei Stunden)
- ♣ eigener WordPress-Zugang (Vollzugriff auf BackEnd)
- ♣ eigener *iTrack*-Zugang,
über *iTrack* Vernetzung von Terminen und News mit BV, KV etc. möglich
(Details siehe später)
- ♣ Nutzungsdauer unbeschränkt
- ♣ Kosten für Einrichtung und Nutzung (ohne WebHosting): **169€ einmalig**

Optional:

- ♣ eigene WebSite auf eigenem WebHosting-Paket
(inkl. Domain, Mail, DB etc., 6,50€/Monat)
- ♣ zusätzliche Einrichtung Menüstruktur, Unterseiten, Inhalte
(z.B. für den OnePager)

iTrack

Die erleichterte Verwaltung von Inhalten

Worum geht's?

iTrack ist ein System zur Verwaltung und zum Austausch von Inhalten für Webseiten. Die Inhalte sind u.a. Termine, Nachrichten wie Pressemitteilungen, Anträge und Beschlüsse oder Reden. Ferner auch Kandidaten, Mandatsträger und Kontakte.

Die Verwaltung erfolgt zentral auf einer eigenen Oberfläche. Technisches Wissen ist dafür nicht nötig. Die Ausgabe erfolgt auf einer oder mehreren Webseiten automatisiert in Echtzeit, kann dort an beliebigen Stellen platziert und in fast alle vorhandenen Systeme integriert werden.

Ziel ist es, alle angeschlossenen Webseiten mit geringem Aufwand aktuell zu halten.

Verteilung

Die Verteilung folgt der Gliederungsstruktur der FDP und berücksichtigt Hierarchien und Nachbarschaften.

Legt z.B. der Kreisverband Vogelsberg in iTrack den Termin für ein Sommerfest an, wird dieser automatisch in Echtzeit auf dessen eigener Homepage angezeigt und genauso bspw. auch auf der Website des Ortsverbands Lauterbach, wenn beide iTrack nutzen.

Erstellt eine Untergliederung (bspw. Lauterbach) einen besonders wichtigen Inhalt oder einen Inhalt mit überörtlicher Bedeutung, kann dieser umgekehrt auch auf der Seite des KV Vogelsberg ausgegeben werden. Die gleiche Regelung kann auf benachbarte Gliederungen (z.B. JuLis) angewandt werden.

Wenn Sie es erlauben, haben Sie so auf Ihrer Webseite nicht nur eigene Einträge, sondern ohne eigenes Zutun auch alle aktuellen aus Ihrem Umfeld. Eine Erleichterung gerade auch für strukturschwache Gliederungen.

Nachhaltigkeit

iTrack gibt es schon seit 2000. So haben sich über die Jahre durch die Gliederungen eine fünfstellige Zahl an Einträgen angesammelt. Durch die separate Speicherung und Sicherung stehen den Gliederungen diese Inhalte bei Bedarf daher immer noch zur Verfügung – auch wenn die alte Webseite schon gar nicht mehr existiert. Und bei einem Relaunch haben Sie so im Handumdrehen aktuelle Inhalte auf Ihrer Webseite.

Kandidaten und Mandatsträger

In iTrack können neben Gliederungen auch Personen angelegt werden. So können bei einer Wahl alle Kandidaten und ihre Kampagnendaten zentral erfasst und auf den entsprechenden Webseiten ausgegeben werden, bspw. als Gesamtliste oder auch nur diejenigen Kandidaten aus der eigenen Gliederung. Ein Klick auf einen Eintrag führt dann auf eine Kandidatenseite mit Bild und Details. So brauchen Informationen und Bilder der Kandidaten nur einmal zentral gepflegt werden und sind auf allen angeschlossenen Webseiten immer sofort aktuell.

Mit der Mandatsträgerfunktion können Abgeordnete eigene Inhalte auch auf anderen Webseiten verteilen. Ein Kreisrat im Landkreis Vogelsberg kann so seine persönlichen Termine und Pressemitteilungen nicht nur auf der Seite des Kreises anzeigen lassen, sondern, falls gewünscht, auch auf der Webseite eines Ortsverbandes über seine Arbeit informieren.

Ausgabe und Filter

Generell werden Inhalte in iTrack nach Typ und Thema klassifiziert. Zum Beispiel könnte eine Nachricht eingestuft werden als Pressemitteilung zum Thema Umwelt. Dies bietet die Möglichkeit, die Ausgabe auf speziellen Seiten nach diesen Kriterien zu filtern, z.B. also alle Wahlkampftermine auf einer Wahlkampfseite auszugeben oder Anträge speziell an den Kreistag separat darstellen.

Ein konkreter Inhalt kann immer gezielt einzeln ausgegeben werden. Viel mächtiger ist aber die Funktion, dies über dynamischen Listen vorzunehmen, wo dann der Klick auf einen Eintrag zum eigentlichen Inhalt führt.

Hierbei kann man einstellen, ob komplett alle Einträge mit den passenden Kriterien ausgegeben werden, oder vll. nur die drei aktuellsten, z.B. für die Startseite.

ANGEBOT WEB BEISPIELE KAMPAGNENLAYOUT

A portrait of a smiling man with grey hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt. He is sitting outdoors, with a blurred background of trees and foliage. To the left of the image, there is a red rectangular overlay containing white text. The top line reads "MAX MUSTERMANN". Below it are two yellow horizontal bars containing the text "LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET" and "CONSECTETUER" respectively. At the bottom of the red area, there is a small line of very faint text that is mostly illegible but includes "SITAMET CONSECTETUER". The top left corner of the page features the logo for "Freie Demokraten" with a small red graphic below it. The top right corner has a navigation bar with links: "HEUTE", "DIE FDP", "THEMEN", "AKTUELLES", "WIR SIND", and "KONTAKT".

NEUIGKEITEN

Hier finden Sie aktuelle Informationen zu neuen Engagementen und neue nach überzeugungen zu einzelnen Akteuren.

16.02.2018 | 12:54

Das Gewerkschaftsamt will jetzt gleich nach Neuen Präsidium einstimmen. ▶ Diese zeigen Interessenlage mit Martin Häfner und Albert Pusch. Beide stimmen sich am 10.3. abgestimmt. Unternehmen aus unter 100 Betrieben werden ab der Regierung mit gleich zwei Präsidenten gestellt. **Fahrt weiter**, weil Erstgenannte (80 Millionen) unter Abschaffung bestehen. Unternehmen führen andere zu Gewerkschaftsvertragen und einer Übereinstimmung. Mit beiden 1. Amtsträger kann Friede eingekehrt werden. Doch haben 1. Amtsträgerungen doch auf und keinen Ausdrucksweisen? □

16.02.2018 | 12:54

Neue beratende Plenums konstituieren. ▶ Umfragen legen die FDP für alle ▶ Poggenpohl ▶ Rolf Höhne ▶ Die Grünen für alle. Mit 100 Städten per Votum werden entschieden werden. Da es mehrere über mehrheitlich offen, müssen Aussichtslosigkeit. Die CDU verzögert nun ihrerseits und will nicht mehr abwählen, sondern abwählen. Abgeordneten in gleichem Maße wie Nichtabgeordnete und die CDU Abgeordneten werden Wiedergabe eingestellt. Mit 100 für alle um 100 Wiederwahl für das Gleichschicksal. Gleichwohl ist Martin Häfner, Abgeordneter und Minister geworden. Laut eins □

16.02.2018 | 12:46

Martin Häfner (CDU) kandidiert hier. Umfragen legen die FDP für alle ▶ Poggenpohl ▶ Rolf Höhne ▶ Die Grünen für alle. Mit 100 Städten per Votum werden entschieden werden. Da es mehrere über mehrheitlich offen, müssen Aussichtslosigkeit. Die CDU verzögert nun ihrerseits und will nicht mehr abwählen, sondern abwählen. Abgeordneten in gleichem Maße wie Nichtabgeordnete und die CDU Abgeordneten werden Wiedergabe eingestellt. Mit 100 für alle um 100 Wiederwahl für das Gleichschicksal. Gleichwohl ist Martin Häfner, Abgeordneter und Minister geworden. Laut eins □

16.02.2018 | 12:46

Martin Häfner (CDU) kandidiert hier. Umfragen legen die FDP für alle ▶ Poggenpohl ▶ Rolf Höhne ▶ Die Grünen für alle. Mit 100 Städten per Votum werden entschieden werden. Da es mehrere über mehrheitlich offen, müssen Aussichtslosigkeit. Die CDU verzögert nun ihrerseits und will nicht mehr abwählen, sondern abwählen. Abgeordneten in gleichem Maße wie Nichtabgeordnete und die CDU Abgeordneten werden Wiedergabe eingestellt. Mit 100 für alle um 100 Wiederwahl für das Gleichschicksal. Gleichwohl ist Martin Häfner, Abgeordneter und Minister geworden. Laut eins □





| KURZLEBENSLAUF | | |
|---|---|---|
| <p>Daher soll aufgewecktes Wachstum zugewichen nach dem Krieg von Staub der Verschönerungsprägung nach Kürzung: Mit neuen Frei- und Leistungsmöglichkeiten und mit 2000 in München und weiteren 500 an einer Universitätsecke der Verschönerungsprägung. Seit unserer Gründung im Jahr 1993 haben wir</p> |  | |
| Bildung an uns eine Heranziehungslinie, hier will ich meine Erfahrung nutzen, um die Situation in unserer Schule zu verbessern. | | |
| F G E | | |
| <h2 style="text-align: center;">DAFÜR SETZE ICH MICH EIN</h2> <p style="text-align: center;">Für das machen ich ein Projektteam zusammen: Mein Budget für einen kleinen Übersicht über die Themen, die mir wichtig sind: Insbesondere am Horizont liegen:</p> | | |
| <p>BÜRGERRECHTE</p> <p>Wir brauchen mehr Anerkennung unserer Differenz und der durch Differenz eingebrachte Qualität eines. Daher ist wichtig die Befreiung von Furcht und Schrecken zu erreichen.</p> | <p>GESUNDHEIT</p> <p>Unsere Gesellschaft plant, unsere Gesundheitsversorgung zu verlieren. Die Gesundheitsversorgung muss dringend aktualisiert werden, um uns damit vorzubereiten.</p> | <p>RENTE</p> <p>Die Demografische Entwicklung hat auch auf die Rentenversorgung eine verheerende Auswirkung. Wir müssen hier möglichst die Renten erhöhen und unsere Rente gleichzeitig machen.</p> |
| <p>BILDUNG</p> <p>Wir brauchen mehr Anerkennung der verschiedenen Schulen, damit sie sich optimal an ihre jeweilige Situation anpassen können. Jeder Kind soll die Berechtigung zur Bildung erhalten!</p> | <p>FAMILIE</p> <p>Family friendly Umsetzung, Arbeitsfreizeit-Möglichkeiten ausreichend, verschiedene Familienformen anerkannt, gemeinsame Elternzeit und Vaterschaftsprägung als Verschönerungsprägung erhalten.</p> | <p>DIGITALISIERUNG</p> <p>Wir brauchen mehr Anerkennung, dass die Menschen in Deutschland die Basis des digitalen Systemen erarbeitet haben. Einvernehmen heißt ja und den Ausbau des digitalen Infrastruktur.</p> |

MEIN POLITISCHER WERDEGANG

Was meine politische Biografie mir noch lehrt: politisch, kreativ, erfolgreiches Leben nicht wahr beweisen, nur für das Parlament zu beschließen.

DAS INTERESSE ERWACHT 2009

KREISTAGSLABORATORIEN 2011

BUNDESVORSITZENDER DER LIBERALEN HOCHSCHULGRUPPEN 2013

KREISTAGSLABORATORIEN 2013

ANSCHRIFT
Grafenstr. 21
80533 München
Deutschland
Telefon: 089 - 120 000 - 0
info@lhd-lab.de

Vollziehen Sie sich in den sozialen Medien:

© 2017 LHD e.V. AG | Impressum | Legal Notice | Datenschutz

Freie Demokraten

Home Über uns Themen Aktuell Pressemappe Kontakt

 Termine

Da., 17. Mai 19, 10:00 Uhr
FDP Unterfranken
Aufstellungsversammlung
Würzburg
[Details](#)

Do., 12. Apr. 19, 18:30 Uhr
FDP Unterfranken
Bestreitbare Verständigung
Würzburg
[Details](#)

16.-17. Mai 19, 10:00 Uhr
FDP Unterfranken
Bestreitbare Verständigung
Würzburg
[Details](#)

 News

Akt. 09.05.2019, 0:30:19
NEWSLETTER - Neues aus der FDP Unterfranken
[Details](#)

Jahr 2019, 10. Feb. 19
NEWSLETTER - Neues aus der FDP Unterfranken
[Details](#)

Jahr 2019, 10. Jan. 19
NEWSLETTER - Neues aus der FDP Unterfranken
[Details](#)

POLITISCHER
WERDEGANG

Collaborative Governance envers
l'innovation avec standards comparés
e-Business.

2005

Creating the party's brand

ANGEBOT WEB BEISPIELE LAYOUT GLIEDERUNGEN

Freie Demokraten
Main-Taunus FDP

LANDTAGSWAHL '18 AKTUELL INHALTE FRAKTIION ÜBER UNS OVE

MIT MACHEN

Herzlich Willkommen bei den Freien Demokraten im Main-Taunus-Kreis

Aktuelles

MELDUNGEN

- 31.03.18 von FDP Main-Taunus **Wir wünschen ein frohes Osterfest**
- 17.03.18 von FDP Main-Taunus **Bauland-Offensive, Landesparteitag**
- 08.03.18 von FDP Main-Taunus **Unsere Landtags-Kandidaten**

TERMINES

- 28.04.18 von FDP Main-Taunus **Landesparteitag 2018 in Wetzlar**
- 03.05.18 von FDP Main-Taunus **Expertenforum zur Zukunft**

MEHR

Freie Demokraten
FDP

AKTUELLES INHALTE ÜBER UNS VOR ORT

MIT MACHEN

glauben an die Zukunft und Energie Menschen. Wir sind daran, dass es immer Chancen gibt. Damals sollen Konservativen und Co. die Verantwortung über uns nicht bekommen.

FDP Aktuell

30. März 2018

NEWSLETTER - Neues von den Jungen Liberalen Untfranken

10. April 2018

Mit Kaltenhauser und Zimmermann in den Wahlkampf

Unterfränkische Liberalen stellen Listen für Land- und Bezirkstagswahl auf

16. April 2018

Wahlkreisversammlung der unterfränkischen Freien Demokraten in Würzburg um auf ihrer Wahlkreisversammlung die Listenstellung für Land- und Bezirkstagswahlen am 14. Oktober 2018 vorzunehmen.

18. April 2018

Neues von den Jungen ...

25. Februar 2018

NEWSLETTER - Neues aus der FDP Un...

19. Februar 2018

NEWSLETTER - Neues von den Jungen ...

18. Januar 2018

NEWSLETTER - Neues aus der FDP Un...

Alle News

Meldungen

10. März 18

NEWSLETTER - Neues von den Jungen ...

25. Februar 18

NEWSLETTER - Neues aus der FDP Un...

19. Februar 18

NEWSLETTER - Neues von den Jungen ...

18. Jan. 18

NEWSLETTER - Neues aus der FDP Un...

Alle News

Termine

13. April 18 von FDP Kitzingen Gründung eines OV Volkach

21. Mai 18 von FDP Unterfranken Bezirksvorstandssitzung

12. Mai 18 von FDP Deutschland 69. ord. Bundesparteitag

23. Juni 18 von FDP Kitzingen Sommerfest KV Kitzingen

Alle Termine

FDP Aktuell

30. März 2018

NEWSLETTER - Neues von den Jungen Liberalen Untfranken

April 2018

Liebe JuLis in Unterfranken,

Zur Dokumentation geht's hier

ANGEBOT SOCIAL MEDIA

Vorstellung | Interview | SK-Impressionen

Kachel

Eine gut gestaltete Kachel erzeugt Aufmerksamkeit und zeugt von Professionalität. Damit die Kacheln sowohl auf Mobilgeräten und im Web gut lesbar sind, aber trotzdem beworben werden können müssen Schriftgrößen und Bildanteile korrekt beachtet werden.

Kacheln eignen sich auch ausgezeichnet für Facebook-Werbekampagnen.

Design einer Kachel im Kampagnenformat (inkl. Bildauswahl und Bearbeitung) 40€

+ Texten des Postings (nach Themenvorgabe) 20€

+ passende Bewerbung 10€ zzgl. Werbeausgaben (ab 5€/Tag)

+ 24/h Aufschlag 20€

Bei Beauftragung mehrer Kacheln im Voraus ist ein Nachlass möglich.

Textvideo

Ein Erklärvideo/Textvideo erzeugt mehr Aufmerksamkeit als eine Kachel. Zudem kann besser nachverfolgt werden, wie lange das Video gesehen wird. Sie eignen sich daher ideal zum bewerben. Zudem ist zu beachten, dass Videos häufig als erstes auf der Facebook-Seite angezeigt werden.

Grundpreis 120€ (für ca. 5 sec, ein Thema nach Vorgabe, inkl. texten)

Jede weitere 3 Sekunden à 40€

+ Texten des Postings (nach Themenvorgabe) 20€

+ passende Bewerbung 20€ zzgl. Werbeausgaben (ab 5€/Tag)

Facebookbanner (für Seiten und Veranstaltungen)

Design eines Banners im Kampagnenformat (inkl. Bildauswahl und Bearbeitung) 60€

ANGEBOT SOCIAL MEDIA BEISPIELE



ANGEBOT VIDEO

Vorstellung | Interview | SK-Impressionen

Formatidee

Wir produzieren für Ihre Kandidaten Vorstellungsvideos. Dabei sind zwei Schritte möglich und individuell auswählbar:

1. Vorstellungsinterview
2. Ergänzung des Interviews mit Bildern aus den Stimmkreisen

Das Vorstellungsinterview

An einem zentralen Ort werden Interviews zur Vorstellung Ihrer Landtagskandidaten aufgezeichnet.

Dies wäre auch direkt auf dem Bezirksparteitag im Mai möglich.

Dabei geht es um ein kurzes, standardisiertes Format. Ziel ist ein Video von ca. zwei Minuten Länge.

Dies beinhaltet in der Regel drei mögliche Fragen. Der Aufbau wäre bei allen Videos gleich.

Produktion und Kosten

Die Produktion

der Interviews muss an einem zentralen Ort am Stück erfolgen.

Die Aufzeichnung

sollte vor passenden Kampagnenhintergrund erfolgen oder vor einem neutralen, z.B. weißen Hintergrund.

Auch eine Greenbox Produktion ist möglich, jedoch aufwendiger.

Die fertigen Videoclips werden als MP4 Datei in HD Auflösung ausgegeben. Ihre Logos, Schriftzüge und Intros/Outros nehmen wir gerne auf.

Die Videos passen sich vollkommen in Ihre Kampagne ein.

Produktionskosten

Je Vorstellungsinterview fallen Produktionskosten ab 300 €* an.

Ab dem 11. Video reduzieren sich die Kosten um 25 € je Video.

Bei Buchung für mehr als 20 Kandidaten können wir Ihnen einen Preis von nur 200 €* je Video anbieten.

Die Option Ergänzung des Interviews mit Bildern aus den Stimmkreisen ist bei jedem Video einzeln zubuchbar und kostet je Video zusätzlich ab 200 €*.

ANGEBOT MARKETING | GRAFIK

Print | Text | Tonality | Layoutpaket | Produktion

Paketidee

Dabei sind zwei folgende Versionen individuell auswählbar:

A) Kandidaten-Bausteine

1. Plakat solo € 75.-
2. Folder solo | Fotobriefing | Text nach gestellter Rohcopy | Layout 8 Seiten 4/4-c | Druckdaten | Produktion € 495.-
3. Print-Paket: Plakat(e) | Folder | HH-Flyer | VCards | 10 OnePager-Kacheln | Display-Kampagnenmotive für SM-Werbung, komplett € 550.-

B) Stimmkreis-Paket

Paket 3 wie vor, jedoch für einen gesamten Stimmkreis LTW + BZTW incl. Team-Plakaten = Paket für 4 Kandidaten komplett € 1650.-

C) Bezirks-Paket

Paket 3 wie vor, jedoch für den Bezirk LTW + BZTW incl. Team-Plakaten = Paket bei mindestens 5 Stimmkreisen komplett, je € 1500.-
Preise jeweils zzgl. MwSt.

Die Fotodaten

Können beigeliefert werden; dann wird allerdings der Retuscheaufwand vollständig nach Aufwand zum reduzierten h-Satz von € 62.- abgerechnet.
Wird der Foto-Service in Anspruch genommen, sind Finetuning-Retuschekosten mit dem Fotohonorar abgegolten. Gilt auch für Fotos vom LPT.

Produktion und Kosten

Die Produktion

wie auch die komplette administrative Abwicklung läuft über das Kampagnenteam, Abrechnung Druckkosten und Porti ausschließlich mit Vorkasse über ufw!

Produktionskosten

Dazu wird aktuell nach Abfrage möglicher Interessen und Bedarfsplanung für entsprechende Auflagen eine konkrete PL erstellt...

Print-Pakete

schneller, preiswerter, einheitlicher

- nach CD | LV Heimat | ab Mai
- VCard: Preisvorteil Set-Produktion
- Plakate: Preisvorteil Sammelorder
- Flyer: hoher Qualitätsstandard bei Auswahl individueller Formate und Umfänge
- Mailings: Portooptimierung
< 4.000 MaxiCards, je 0,38€ Porto
> 4.000 MaxiCards, je 0,28€ Porto
= LR 97 | Format | Inhalt | Absender
- Admin | Overhead minimiert



DANKE für das Sie mir sehr zu meinem politischen Leben beigetragen haben. Ich hoffe Sie werden auch weiterhin mein Leben bereichern.

DANKE für die Unterstützung der Freien Demokraten. Ich hoffe Sie werden auch weiterhin mein Leben bereichern.

Freie Demokraten FDP

VERÄNDERUNG WILL AUSDAUER

HIER STEHT EIN TEXT ZUM SCHMUNZELN PRIVATES, DAS DU GESTALTEN WOLLST.

MAX MUSTER

WARUM? WARUM DENN NICHT! #DU GESTALTEN BY

MARIO DÖWELING

UNSERE FREIHEIT BRAUCHT ENGAGEMENT. ICH MACHE MIT.

mariodoeweling.de

MARIO DÖWELING

FINANZWISSEN MACHT SCHULE. BILDUNG FÜR LEBEN.

mariodoeweling.de

MARIO DÖWELING

KULTUR BRAUCHT PÄDAGOGISCHE KONZEPTE.

mariodoeweling.de

MARIO DÖWELING

FÜR DEN VOGELSBERG NACH WIESBADEN WAHLKREIS 17 #PLATZ 20

mariodoeweling.de fdp.de/denkenwirneu

V-Cards | Folder | Kacheln



KONZEPT-IDEE

Kandidaten-Kombi-Plakate für Stimmkreis

- Wir sind ein Team
- Wir können querdenken
- Wir unterscheiden uns deutlich
- Wir sparen dabei



ZUM NACH-LESEN und DENKEN DIE 5 IRRTÜMER IM INFLUENCER-MARKETING

Irrtum Nr. 1: Influencer-Marketing geht nur mit echten Promis

Die Zeit, in der ein bekanntes Gesicht ein Erfolgsgarant für eine Marke oder ein Produkt war, sind längst vorbei. Kunden ist heute durchaus bewusst, dass hinter alltäglich wirkenden Videos ein Team von Spezialisten steht, dessen einziges Ziel die erfolgreiche Vermarktung des Produkts durch das Testimonial ist. Influencer-Marketing hingegen beruht auf der Authentizität des Werbenden. Daher ist weniger dessen große Bekanntheit ausschlaggebend als vielmehr die Fach-Kompetenz und das Wissen des Influencers. Micro-Influencer wirken als Experten in ihrem Bereich glaubwürdig, haben zwar eine geringere, dafür aber höher qualifizierte Follower-Gemeinschaft.

Irrtum Nr. 2: Influencer-Marketing wirkt nur bei jugendlichen Zielgruppen

Influencer-Marketing hat vor allem der jugendlichen Altersgruppe und den dort gefeierten Social-Media-Stars seinen Hype zu verdanken hat. Trotzdem lassen sich mit Influencern auch andere Zielgruppen ansprechen. Setzt man auf Experten als Micro-Influencer aus der entsprechenden Nische, ist nicht nur die Authentizität der Beiträge höher, sondern damit auch die Ansprache von älteren (und seriöseren) Zielgruppen verbunden.

Irrtum Nr. 3: Influencer sind wahre Medienprofis

Als Influencer muss man echter Medien-Profi sein – klingt logisch, ist aber falsch. Gerade Micro-Influencer sind oft Fachleute auf ihrem Gebiet, die ihre Leidenschaft mit der Außenwelt teilen wollen, ohne dabei großes Hintergrundwissen im Bereich Marketing und Social Media zu besitzen. Genau diese ungezwungene und auch gerne eher laienhaft wirkende Darstellung weckt das Vertrauen der Rezipienten und verstärkt die Glaubwürdigkeit der Botschaft. Es bedeutet natürlich aber auch, dass hier eine starke Unterstützung seitens des Marketing/Wahlkampfmanagements unerlässlich ist!

Irrtum Nr. 4: Influencer-Marketing funktioniert nur mit großem Budget

Wer allein auf Reichweite seines Influencers setzt, kommt um ein bekanntes Gesicht nicht herum – und das kostet natürlich Geld. Wer nun aber hohe Reichweite mit großem Umsatz oder Impact gleichsetzt, irrt. Micro-Influencer sind nicht nur die überzeugendere und effizientere Alternative, sie passen auch besser ins Marketing-Budget. Jedoch aufgepasst: Mit der Gage des engagierten Influencer ist es natürlich nicht getan, die sollten in unseren Wahlkampfspots allerdings für ein kostenloses Engagement im Bekannten-, Berufskollegen- und Parteifreundeskreis zu finden sein. Dennoch entstehen auch hier Kosten für Konzeption, Produktion und Post-Produktion.

Irrtum Nr. 5: Influencer-Marketing läuft von ganz alleine

Manche sind der Ansicht, Influencer-Marketing sei eine Art Selbstläufer und zudem eine gute Möglichkeit, das eigene Marketingteam und das Budget zu entlasten. Das ist jedoch ein Missverständnis! Eine erfolgreiche Werbestrategie benötigt eine enge Zusammenarbeit mit dem Influencer, da die Follower über diesen eine vertraute Verbindung zum Absender herstellen sollen. Die Arbeit für die Vorbereitung der Videos/Posts, für Aufarbeitung von Inhalten und Reaktionen, ist aber nicht zu unterschätzen.

->>> Influencer im Wahlkampf gezielt einsetzen in Videoclips

Wie professioneller Influencer-Einsatz erfolgt, hat gerade das Team um Martin Hagen unter Beweis gestellt, das zeigt den Medien-Profi. Allerdings: Genau das „Überprofessionelle“ wird heute von den meisten Nutzern schnell durchschaut und entsprechend negativ aufgenommen.
-> Der Bürgermeister/Kreisrat/Bezirksrat/ Landrat (gerne auch nicht von der Partei)
-> Der Vorstandskollege aus dem Sportverein
-> Stadt-/Kreisbekannte Unternehmer, Freiberufler....
Kurze knackige Statement-Clips, das erhöht das Ranking auf den Plattformen enorm!!!

DEMO

Weitere Beispiele

*Online-Beispiele unter
demo.fdp2018.de*

KONTAKT

Kampagnenteam 2018

fon: 0931/35820907
(Marco Graulich & Werner Jannek
gemeinsam darüber direkt erreichbar)

mail: muc2018@fdp-unterfranken.de



c/o Marco Graulich
Bronnbachergasse 18
97070 Würzburg
fon: 0931 | 4 600 80-0
fax: 0931 | 4 600 80-1
info@ifactory.de

Einzelpersonen jeweils individuell unter

marco.graulich@fdp-unterfranken.de
markus.bohn@fdp-unterfranken.de
konstantin.kloos@fdp-unterfranken.de
florian.kuhl@fdp-unterfranken.de
robert.krueger@fdp-unterfranken.de
max.bruder@fdp-unterfranken.de
werner.jannek@fdp-unterfranken.de

ufw! UNTERNEHMENSBERATUNG
FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

c/o Werner Jannek
Hofgasse 6 - 8
97828 Marktheidenfeld
fon: 09391/9196180
fax: 09391/9196182
route66@wa-ufw.com