



Bayerischer Landtag

Werbemittelkampagne
Kandidaten-Portfolio

KT2018 | #MUC2018

KAMPAGNENTEAM#MUC2018

STRUKTUR

- ✓ AG der FDP Unterfranken ⇒ tätig im Auftrag des BV, somit beschlußgebunden (keine Agentur- oder Wirtschaftsgruppe)
- ✓ Zuständig für Erstellung und Beschaffung der Kampagnenmittel,
- ✓ nicht jedoch für die Wahlkampagne | Kampagneninhalte selbst
- ✓ Initiiert im Vorgriff auf die erwartete Aufgabe des BV für 2018 analog 2017

ZIELSETZUNG

- ✓ Umsetzung Aufgabe BV (analog 2017)
- ✓ Nutzung der Erfahrung aus 2017, bekannte Fehler Vermeiden
- ✓ Optimierung von Aufwand, Vorlauf, Bearbeitungszeiten, Fristen
- ✓ Koordination und Unterstützung der Kandidaten/KVs
- ✓ Zusammenführung von Fachkompetenzen in Unterfranken
- ✓ Vermeidung doppelter/paralleler Tätigkeiten
- ✓ Faire Begrenzung ehrenamtlicher Tätigkeit

VORGEHENSWEISE

- ✓ Definition Konzept | Leistungen (analog 2017)
- ✓ zusätzlich mit optionalen Leistungsbausteinen
- ✓ Grundleistungen für BV bzw. eigenem KV frei (ehrenamtliche Leistungen)
- ✓ weitergehende Leistungen bzw außerhalb BV/eigene KVs kostenbehaftet
- ✓ Gliederung | Kandidat bestimmen selbst frei über Nutzung des Angebots
- ✓ keine Durchführung kostenbehafteter Leistungen ohne Auftrag | Beschluß

TEAM

- ✓ GRAULICH, MARCO WÜ-S Leitung
- ✓ BRUDER, MAX AB-L
- ✓ BOHN, MARKUS AB-L
- ✓ JANNEK, WERNER MSP
- ✓ KLOOS, KONSTANTIN WÜ-S
- ✓ KRÜGER ROBERT WÜ-S
- ✓ KUHL, FLORIAN WÜ-L

ANGEBOTS-PORTFOLIO

Print

Layout im Kampagnenstil

- Plakate
- Flyer (A6, Faltplyer, Sonderformate)
- Visitenkarten
- Bauzäune
- Sonstige Produkte (Beach Flag, Rollups, etc.)

Zusatzdienstleistungen:

- Recherche/Einkauf/
Durchführung der Druckaufträge
- ggf. Durchführung von
Sammelbestellungen (ggf. zzgl.
sonstiger Artikel wie
Plakatständer, Giveaways, etc.)

Social Media

Design im Kampagnenstil

- „Kacheln“/Banner
- Textvideos/Animationen
- Videospots

Zusatzdienstleistungen:

- Recherche/Einkauf/
Durchführung der Social-Media-
Werbekampagnen

Web

Design im Kampagnenstil

- Erstellung Kandidatenwebseite,
inklusive vernetzter News,
Termine (*iTrack*)
- Anmeldung bei Portalen
(Abgeordnetenwatch,
Wikipedia, Google, Bing, etc.)

Zusatzdienstleistungen

- Domains, eMail, WebHosting
- SEO-Analyse und -optimierung
- Anmeldung bei Suchmaschinen
(etwa 30-40)
- Optimierung der
Webseitendarstellungen auf
Suchportalen (Google, Bing)

Dienstleistungen

- Fotoshooting inkl. Briefing
- Videoshooting
- Bildbearbeitung professionell
- professionelles Texten,

Zusatzdienstleistungen

- Headlines, Copies, Reden

ANGEBOTS-PORTFOLIO INTERNET

Website | Fan-Page | SM-Kacheln

Variante 1:

- ♣ OnePager (1 Seite) im Kampagnenlayout der FDP (<https://marvelapp.com/39f77eh/screen/39373869>) unter vorname-nachname.fdp2018.de
- ♣ Inhalte per vordefinierte Bereiche (Über mich, Themen, Aktuelles, Werdegang, Kontakt)
- ♣ kleinere Änderungen zeitnah über Änderungsservice (kein BackEnd-Zugriff)
- ♣ **Lieferung durch Kandidat:** Kurzlebenslauf, Text zu seinen Themen, Werdegang und Kontaktdaten, sowie geeignete Bilder für Banner und Portrait
- ♣ eigener *iTrack*-Zugang, Vernetzung von Terminen und News mit BV, KV etc. über *iTrack* möglich
- ♣ **fertige Erstellung** des OnePagers mit Inhalten des Kandidaten
- ♣ Nutzung bis Ende Oktober 2018 (Verlängerung möglich)
- ♣ Kosten für Einrichtung und Nutzung: **69€ einmalig**

Optional:

- ♣ eigene Domain

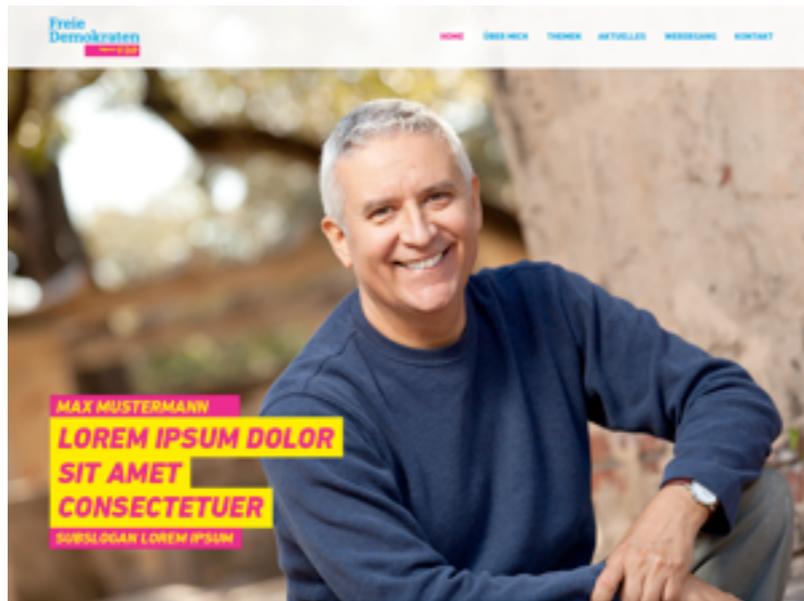
Variante 2:

- ♣ eigenes WebHosting vorhanden oder neues WebHosting bestellen (siehe Optionen)
- ♣ freie Wahl des Templates (z.B. **OnePager im Kampagnenlayout der FDP**, <https://marvelapp.com/39f77eh/screen/39373869>)
- ♣ Grund installation/-einrichtung von WordPress
- ♣ Grundeinrichtung Menü, Seiten, Inhalte (z.B. für den OnePager oder Anz. Seiten nach Bedarf, bis drei Stunden)
- ♣ eigener WordPress-Zugang (Vollzugriff auf BackEnd)
- ♣ eigener *iTrack*-Zugang, Vernetzung von Terminen und News mit BV, KV etc. über *iTrack* möglich
- ♣ Nutzungsdauer unbeschränkt
- ♣ Kosten für Einrichtung und Nutzung (ohne WebHosting): **169€ einmalig**

Optional:

- ♣ eigene WebSite auf eigenem WebHosting-Paket (inkl. Domain, Mail, DB etc., 6,50€/Monat)
- ♣ zusätzliche Einrichtung Menüstruktur, Unterseiten, Inhalte (z.B. für den OnePager)

ANGEBOT WEB BEISPIELE



ÜBER MICH

Sonderpädagogin und Vater zweier Kinder
Engagement für Bildung und Chancengerechtigkeit von der Kita bis zur
Hochschule

KURZLEBENS-LAUF

Gelesen und aufgewachsen in Nürnberg zog es mich nach dem Matur zum
Studium der Sonderpädagogik nach Bamberg. Mit meiner Frau und unserem
zwei Kindern wohne ich seit 2010 in München und arbeite dort an einer
Gemeinschaft als Sonderpädagogin. Seit meinem Studium bin ich bei den
Freien Demokraten aktiv.

Bildung ist mir eine Herzensangelegenheit. Hier will ich meine Erfahrung nutzen,
um die Situation in unseren Schulen zu verbessern.



DAFÜR SETZE ICH MICH EIN

Für Sie möchte ich im Parlament etwas verändern
Hier finden Sie eine kurze Übersicht über die Themen, die mir dabei ganz
besonders am Herzen liegen.

BÜRGERRECHTE

Wir Freie Demokraten treten für die Achtung
unserer Verfassung und der darin festgelegten
Bürgerrechte ein. Dabei ist stets die Balance
zwischen Freiheit und Sicherheit zu wahren.

GESUNDHEIT

Unsere Gesellschaft altert, unser
Gesundheitssystem ist veraltet. Die
Gesundheitsversorgung muss dringend reformiert
werden, um uns darauf vorzubereiten.

RENTE

Die demographische Entwicklung hat auch auf das
Rentensystem eine verheerende Auswirkung. Wir
müssen hier endlich die Weichen stellen und unsere
Rente umstrukturiert werden.

BILDUNG

Wir brauchen mehr Auszubereitete der einzelnen
Schulen, damit sie sich optimal an ihre jeweilige
Situation anpassen können. Jedes Kind soll die
bestmögliche Bildung erhalten!

FAMILIE

Familien brauchen Unterstützung, keine Hürden!
Flexible Arbeitszeitmodellen, ausreichend
Kinderbetreuungsgeltern und Vereinbarkeit als
Verantwortungsgemeinschaft.

DIGITALISIERUNG

Wir Freie Demokraten wollen sicherstellen, dass die
Menschen in Deutschland die Chancen des digitalen
Fortschritts ergreifen können. Voraussetzungen
hierfür sind der Ausbau der digitalen Infrastruktur.



MEIN POLITISCHER WERDEGANG

Seit meiner Studienzeit engagiere ich mich bereits politisch.
Meine Erfahrungen haben mich sehr bestärkt, nun für das Parlament zu
kandidieren.

DAS INTERESSE ERWACHT

2009

2011

BUNDESPRÄSIDENT DER LIBERALEN
HOCHSCHULGRUPPEN

KREISTAGLAGENORDNER

2013



ANSCHRIFT

Geograph: 17
80334 München
Deutschland

Telefon: 091 - 124 000 - 0
m.mustermann@fdp-bayern.de

Triffen Sie uns in den sozialen Medien



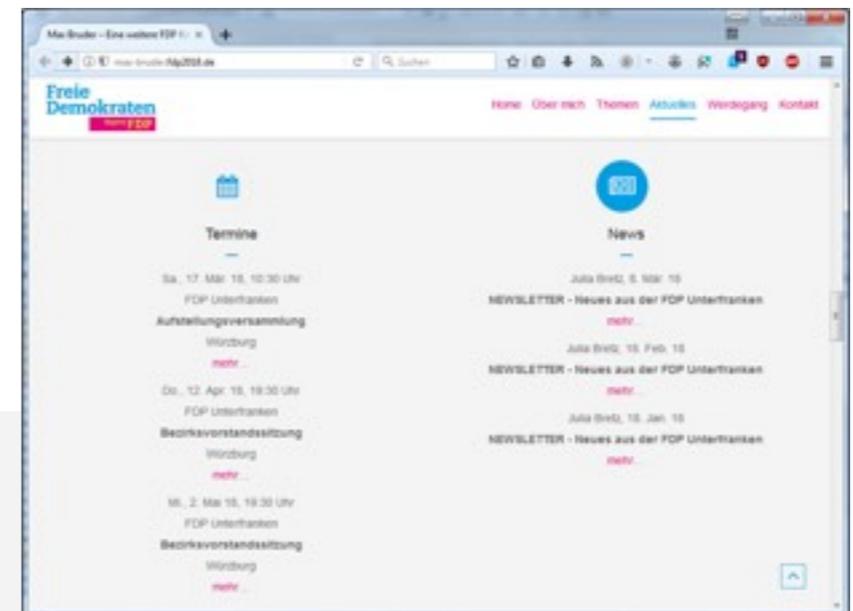
Built with by | Impressum | Datenschutz

POLITISCHER WERDEGANG

Collaboratively disseminate wireless
innovation with standards compliant
e-business.
Phosphorescently expedite functional
products via premium action items.

2005

Creating the party's brand



ANGEBOT SOCIAL MEDIA

Vorstellung | Interview | SK-Impressionen

Kachel

Eine gut gestaltete Kachel erzeugt Aufmerksamkeit und zeugt von Professionalität. Damit die Kacheln sowohl auf Mobilgeräten und im Web gut lesbar sind, aber trotzdem beworben werden können müssen Schriftgrößen und Bildanteile korrekt beachtet werden.

Kacheln eignen sich auch ausgezeichnet für Facebook-Werbekampagnen.

Design einer Kachel im Kampagnenformat (inkl. Bildauswahl und Bearbeitung) 40€

+ Texten des Postings (nach Themenvorgabe) 20€

+ passende Bewerbung 10€ zzgl. Werbeausgaben (ab 5€/Tag)

+ 24/h Aufschlag 20€

Bei Beauftragung mehrerer Kacheln im Voraus ist ein Nachlass möglich.

Textvideo

Ein Erklärvideo/Textvideo erzeugt mehr Aufmerksamkeit als eine Kachel. Zudem kann besser nachverfolgt werden, wie lange das Video gesehen wird. Sie eignen sich daher ideal zum bewerben. Zudem ist zu beachten, dass Videos häufig als erstes auf der Facebook-Seite angezeigt werden.

Grundpreis 120€ (für ca. 5 sec, ein Thema nach Vorgabe, inkl. texten)

Jede weitere 3 Sekunden à 40€

+ Texten des Postings (nach Themenvorgabe) 20€

+ passende Bewerbung 20€ zzgl. Werbeausgaben (ab 5€/Tag)

Facebookbanner (für Seiten und Veranstaltungen)

Design eines Banners im Kampagnenformat (inkl. Bildauswahl und Bearbeitung) 60€

ANGEBOT SOCIAL MEDIA

BEISPIELE

Ob 63, 67 oder sogar 70 – starre Altersgrenzen für den Renteneintritt werden den verschiedenen Lebensentwürfen längst nicht mehr gerecht. Daher soll künftig die einfache Regel gelten: Ab 60 entscheidet jeder selbst, wann er in Rente geht.



Freie Demokraten
FDP

**FLEXIBLER
RENTENEINTRITT
AB 60 JAHREN.**

Robert Krüger, Florian Kuhl und 72 weitere Personen
Chronologisch



Freie Demokraten
FDP

**BEHÖRDENKONTAKTE
NACH DEM
„ONCE-ONLY“-PRINZIP
MINIMIEREN.
DENKEN WIR NEU.**



Freie Demokraten
FDP

**RAUS AUS
DER KREIDEZEIT.
SCHULEN MODERNISIEREN.
DENKEN WIR NEU.**

Freie Demokraten
FDP



**WERNER JANNEK
NUR BESTE BILDUNG
SICHERT DIR DIE ZUKUNFT.
FÜR MSP NACH MÜNCHEN**

Freie Demokraten
FDP



**WERNER JANNEK
FRAGT NICHT WIE,
VIELMEHR WARUM.
FÜR MSP NACH MÜNCHEN**

Freie Demokraten
FDP



**WERNER JANNEK
ERST AUSBILDUNG,
DANN STUDIUM.
FACHWISSEN IN DEN LANDTAG**

Freie Demokraten
FDP



**WERNER JANNEK
ALLES ANDERE,
AUSSER GEWÖHNLICH.
FÜR MSP NACH MÜNCHEN**

Freie Demokraten
FDP



**WERNER JANNEK
UPDATE FÜR BAYERN,
ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
FÜR MSP NACH MÜNCHEN**

ANGEBOT VIDEO

Vorstellung | Interview | SK-Impressionen

Formatidee

Wir produzieren für Ihre Kandidaten Vorstellungsvideos. Dabei sind zwei Schritte möglich und individuell auswählbar:

1. Vorstellunginterview
2. Ergänzung des Interviews mit Bildern aus den Stimmkreisen

Das Vorstellunginterview

An einem zentralen Ort werden Interviews zur Vorstellung Ihrer Landtagskandidaten aufgezeichnet.

Dies wäre auch direkt auf dem Bezirksparteitag im Mai möglich.

Dabei geht es um ein kurzes, standardisiertes Format. Ziel ist ein Video von ca. zwei Minuten Länge.

Dies beinhaltet in der Regel drei mögliche Fragen. Der Aufbau wäre bei allen Videos gleich.

Produktion und Kosten

Die Produktion

der Interviews muss an einem zentralen Ort am Stück erfolgen.

Die Aufzeichnung

sollte vor passenden Kampagnenhintergrund erfolgen oder vor einem neutralen, z.B. weißen Hintergrund.

Auch eine Greenbox Produktion ist möglich, jedoch aufwendiger.

Die fertigen Videoclips werden als MP4 Datei in HD Auflösung ausgegeben. Ihre Logos, Schriftzüge und Intros/Outros nehmen wir gerne auf.

Die Videos passen sich vollkommen in Ihre Kampagne ein.

Produktionskosten

Je Vorstellunginterview fallen Produktionskosten ab 300 €* an.

Ab dem 11. Video reduzieren sich die Kosten um 25 € je Video.

Bei Buchung für mehr als 20 Kandidaten können wir Ihnen einen Preis von nur 200 €* je Video anbieten.

Die Option Ergänzung des Interviews mit Bildern aus den Stimmkreisen ist bei jedem Video einzeln zubuchbar und kostet je Video zusätzlich ab 200 €*.

ANGEBOT MARKETING | GRAFIK

Print | Text | Tonality | Layoutpaket | Produktion

Paketidee

Dabei sind zwei folgende Versionen individuell auswählbar:

A) Kandidaten-Bausteine

1. Plakat solo € 75.-
2. Folder solo | Fotobriefing | Text nach gestellter Rohcopy | Layout 8 Seiten 4/4-c | Druckdaten | Produktion € 495.-
3. Print-Paket: Plakat(e) | Folder | HH-Flyer | VCards | 10 OnePager-Kacheln | Display-Kampagnenmotive für SM-Werbung, komplett € 550.-

B) Stimmkreis-Paket

Paket 3 wie vor, jedoch für einen gesamten Stimmkreis LTW + BZTW incl. Team-Plakaten = Paket für 4 Kandidaten komplett € 1650.-

C) Bezirks-Paket

Paket 3 wie vor, jedoch für den Bezirk LTW + BZTW incl. Team-Plakaten = Paket bei mindestens 5 Stimmkreisen komplett, je € 1500.-
Preise jeweils zzgl. MwSt.

Die Fotodaten

Können beigeliefert werden; dann wird allerdings der Retuscheaufwand vollständig nach Aufwand zum reduzierten h-Satz von € 62.-abgerechnet. Wird der Foto-Service in Anspruch genommen, sind Finetunig-Retuschekosten mit dem Fotohonorar abgegolten. Gilt auch für Fotos vom LPT.

Produktion und Kosten

Die Produktion

wie auch die komplette administrative Abwicklung läuft über das Kampagnenteam, Abrechnung Druckkosten und Porti ausschließlich mit Vorkasse über ufw!

Produktionskosten

Dazu wird aktuell nach Abfrage möglicher Interessen und Bedarfsplanung für entsprechende Auflagen eine konkrete PL erstellt...

Print-Pakete

schneller, preiswerter, einheitlicher

- nach CD | LV Heimat | ab Mai
- VCard: Preisvorteil Set-Produktion
- Plakate: Preisvorteil Sammelorder
- Flyer: hoher Qualitätsstandard bei Auswahl individueller Formate und Umfänge
- Mailings: Portooptimierung
< 4.000 MaxiCards, je 0,38€ Porto
> 4.000 MaxiCards, je 0,28€ Porto
= LR 97 | Format | Inhalt | Absender
- Admin | Overhead minimiert





V-Cards | Folder | Kacheln



KONZEPT-IDEE

Kandidaten-Kombi-Plakate für Stimmkreis und BzTW

- Wir sind ein Team
- Wir können querdenken
- Wir unterscheiden uns deutlich
- Wir sparen dabei



ZUM NACH-LESEN und DENKEN

DIE 5 IRRTÜMER IM INFLUENCER-MARKETING

Irrtum Nr. 1: Influencer-Marketing geht nur mit echten Promis

Die Zeit, in der ein bekanntes Gesicht ein Erfolgsgarant für eine Marke oder ein Produkt war, sind längst vorbei. Kunden ist heute durchaus bewusst, dass hinter alltäglich wirkenden Videos ein Team von Spezialisten steht, dessen einziges Ziel die erfolgreiche Vermarktung des Produkts durch das Testimonial ist. Influencer-Marketing hingegen beruht auf der Authentizität des Werbenden. Daher ist weniger dessen große Bekanntheit ausschlaggebend als vielmehr die Fach-Kompetenz und das Wissen des Influencers. Micro-Influencer wirken als Experten in ihrem Bereich glaubwürdig, haben zwar eine geringere, dafür aber höher qualifizierte Follower-Gemeinschaft.

Irrtum Nr. 2: Influencer-Marketing wirkt nur bei jugendlichen Zielgruppen

Influencer-Marketing hat vor allem der jugendlichen Altersgruppe und den dort gefeierten Social-Media-Stars seinen Hype zu verdanken hat. Trotzdem lassen sich mit Influencern auch andere Zielgruppen ansprechen. Setzt man auf Experten als Micro-Influencer aus der entsprechenden Nische, ist nicht nur die Authentizität der Beiträge höher, sondern damit auch die Ansprache von älteren (und seriöseren) Zielgruppen verbunden.

Irrtum Nr. 3: Influencer sind wahre Medienprofis

Als Influencer muss man echter Medien-Profi sein – klingt logisch, ist aber falsch. Gerade Micro-Influencer sind oft Fachleute auf ihrem Gebiet, die ihre Leidenschaft mit der Außenwelt teilen wollen, ohne dabei großes Hintergrundwissen im Bereich Marketing und Social Media zu besitzen. Genau diese ungezwungene und auch gerne eher laienhaft wirkende Darstellung weckt das Vertrauen der Rezipienten und verstärkt die Glaubwürdigkeit der Botschaft. Es bedeutet natürlich aber auch, dass hier eine starke Unterstützung seitens des Marketing/Wahlkampfmanagements unerlässlich ist!

Irrtum Nr. 4: Influencer-Marketing funktioniert nur mit großem Budget

Wer allein auf Reichweite seines Influencers setzt, kommt um ein bekanntes Gesicht nicht herum – und das kostet natürlich Geld. Wer nun aber hohe Reichweite mit großem Umsatz oder Impact gleichsetzt, irrt. Micro-Influencer sind nicht nur die überzeugendere und effizientere Alternative, sie passen auch besser ins Marketing-Budget. Jedoch aufgepasst: Mit der Gage des engagierten Influencer ist es natürlich nicht getan, die sollten in unseren Wahlkampfsots allerdings für ein kostenloses Engagement im Bekannten-, Berufskollegen- und Parteifreundeskreis zu finden sein. Dennoch entstehen auch hier Kosten für Konzeption, Produktion und Post-Produktion.

Irrtum Nr. 5: Influencer-Marketing läuft von ganz alleine

Manche sind der Ansicht, Influencer-Marketing sei eine Art Selbstläufer und zudem eine gute Möglichkeit, das eigene Marketingteam und das Budget zu entlasten. Das ist jedoch ein Missverständnis! Eine erfolgreiche Werbestrategie benötigt eine enge Zusammenarbeit mit dem Influencer, da die Follower über diesen eine vertraute Verbindung zum Absender herstellen sollen. Die Arbeit für die Vorbereitung der Videos/ Posts, für Aufarbeitung von Inhalten und Reaktionen, ist aber nicht zu unterschätzen.

->>> Influencer im Wahlkampf gezielt einsetzen in Videoclips

Wie professioneller Influencer-Einsatz erfolgt, hat gerade das Team um Martin Hagen unter Beweis gestellt, das zeigt den Medien-Profi. Allerdings: Genau das „Überprofessionelle“ wird heute von den meisten Nutzern schnell durchschaut und entsprechend negativ aufgenommen.
-> Der Bürgermeister/Kreisrat/Bezirksrat/ Landrat (gerne auch nicht von der Partei)
-> Der Vorstandskollege aus dem Sportverein
-> Stadt-/Kreisbekannte Unternehmer, Freiberufler....
Kurze knackige Statement-Clips, das erhöht das Ranking auf den Plattformen enorm!!!

KONTAKT

Kampagnenteam 2018

fon: 0931/35820907
(Marco Graulich & Werner Jannek
gemeinsam darüber direkt erreichbar)

mail: muc2018@fdp-unterfranken.de



c/o Marco Graulich
Bronnbachergasse 18
97070 Würzburg
fon: 0931 | 4 600 80-0
fax: 0931 | 4 600 80-1
info@ifactory.de

Einzelpersonen jeweils individuell unter

marco.graulich@fdp-unterfranken.de
markus.bohn@fdp-unterfranken.de
konstantin.kloos@fdp-unterfranken.de
florian.kuhl@fdp-unterfranken.de
robert.krueger@fdp-unterfranken.de
max.bruder@fdp-unterfranken.de

ufw! UNTERNEHMENSBERATUNG
FÜR **MARKETING**KOMMUNIKATION

c/o Werner Jannek
Hofgasse 6 - 8
97828 Marktheidenfeld
fon: 09391/9196180
fax: 09391/9196182
route66@wa-ufw.com